



## REGULAMIN PROMOCJI „MIO CASHBACK”

### 1. DEFINICJE

- 1.1.** Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje oznaczają:
- Promocja – promocja „Mio Cashback”,
  - Organizator – podmiot wskazany w punkcie 2.1 poniżej,
  - Agencja – podmiot wskazany w punkcie 2.2 poniżej,
  - Uczestnik – klient biorący udział w Promocji, spełniający warunki opisane w Regulaminie,
  - Produkt promocyjny – produkt objęty Promocją „Mio Cashback” określony w pkt. 4.2 niniejszego Regulaminu,
  - Rabat promocyjny – zwrot finansowy za zakup Produktu promocyjnego,
  - Regulamin – niniejszy Regulamin Promocji „Mio Cashback”.

### 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1.** Organizatorem Promocji pod nazwą „Mio Cashback” jest MiTAC Europe Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławskiej 405 a w Warszawie.
- 2.2.** Wykonawcą Promocji działającym na zlecenie Organizatora jest ADHD Interactive SDN sp. z o. o. sp. k z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Małopolskiej 2A.
- 2.3.** Promocja jest organizowana i prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.4.** Promocja rozpoczyna się w dniu 14.04.2018 r. i trwa do 15.07.2018 r. lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją określoną w niniejszym Regulaminie, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Promocja obowiązuje w sklepach internetowych od 14.04.2018 r. od godz. 00:01 do 15.07.2018 r. do godz. 23:59., a w sklepach stacjonarnych od 14.04.2018 r. do 15.07.2018 r., w godzinach ich funkcjonowania. O przyjęciu zgłoszenia decyduje data sprzedaży na dowodzie zakupu.
- 2.5.** Celem niniejszej Promocji jest przyznanie Rabatu promocyjnego w postaci zwrotu pieniędzy za zakup Produktu promocyjnego.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1.** Uczestnikami Promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w okresie trwania Promocji dokonają zakupu Produktu promocyjnego, jako konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego oraz przedsiębiorcy z wyłączeniem osób wymienionych w punkcie 3.2.
- 3.2.** W Promocji nie mogą uczestniczyć dystrybutorzy produktów Mio, właściciele sklepów sprzedających urządzenia Mio, członkowie ich rodzin oraz osoby przez nich zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej.

### 4. ZASADY PROMOCJI

- 4.1.** Produktem promocyjnym w rozumieniu niniejszego Regulaminu są następujące urządzenia Mio, pochodzące tylko i wyłącznie z dystrybucji polskiej oraz zakupione tylko na terenie Polski:

Mio Spirit 6900 FEU
Mio Spirit 7100 PL
Mio Spirit 7100 FEU
Mio Spirit 7500 PL
Mio Spirit 7500 FEU
Mio Spirit 7550 FEU
Mio Spirit 7670 FEU
Mio Spirit 7670 FEU Truck



Mio Spirit 7700 FEU
Mio Spirit 7800 FEU
Mio Spirit 8500
Mio Spirit 8670
Mio Spirit 8670 Truck
Mio Combo 5207
Mio Combo 5207 Truck
Mio MiVue™ Drive 50
Mio MiVue™ Drive 55
Mio MiVue™ Drive 60
Mio MiVue™ Drive 65
Mio MiVue™ Drive 65 Truck
Mio Cyclo 205
Mio Cyclo 205HC
Mio Cyclo 405
Mio Cyclo 405HC
Mio Cyclo 605
Mio Cyclo 605HC

- 4.2.** Produkty promocyjne muszą być fabrycznie nowe, zakup produktów z rynku wtórnego nie jest objęty Promocją.
- 4.3.** Za zakup Produktu promocyjnego w okresie trwania Promocji Uczestnik otrzyma Rabat promocyjny w kwocie brutto według wskazań poniższej tabeli:

Mio Spirit 6900 FEU	50 zł
Mio Spirit 7100 PL	30 zł
Mio Spirit 7100 FEU	50 zł
Mio Spirit 7500 PL	30 zł
Mio Spirit 7500 FEU	50 zł
Mio Spirit 7550 FEU	80 zł
Mio Spirit 7670 FEU	90 zł
Mio Spirit 7670 FEU Truck	130 zł
Mio Spirit 7700 FEU	50 zł
Mio Spirit 7800 FEU	50 zł
Mio Spirit 8500	80 zł
Mio Spirit 8670	120 zł
Mio Spirit 8670 Truck	140 zł
Mio Combo 5207	80 zł
Mio Combo 5207 Truck	100 zł
Mio MiVue™ Drive 50	100 zł
Mio MiVue™ Drive 55	130 zł
Mio MiVue™ Drive 60	130 zł
Mio MiVue™ Drive 65	120 zł
Mio MiVue™ Drive 65 Truck	170 zł
Mio Cyclo 205	70 zł



Mio Cyclo 205HC	100 zł
Mio Cyclo 405	120 zł
Mio Cyclo 405HC	130 zł
Mio Cyclo 605	130 zł
Mio Cyclo 605HC	150 zł

**4.4.** Aby wziąć udział w Promocji należy:

- a. Zakupić Produkt promocyjny w okresie trwania Promocji w dowolnym sklepie na terenie Polski. Jeden zakup urządzenia uprawnia do otrzymania jednego Rabatu promocyjnego.
- b. Zarejestrować się na stronie [www.miocashback.pl](http://www.miocashback.pl), zapisać wypełniony formularz, wydrukować go, wypełnić i podpisać.
- c. Do formularza dołączyć kopię dowodu zakupu (paragonu lub faktury VAT) i wycięty z pudełka kod z numerem seryjnym.
- d. Prawidłowo wypełniony formularz z załącznikami należy wysłać na adres: ADHD Interactive SDN sp. z o.o. sp. k., ul. Małopolska 2A, 60-616 Poznań.

**4.5.** Zgłoszenia należy przysłać do 31.07.2018 roku włącznie. O przyjęciu zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego. Zgłoszenia, które zostaną nadesłane po terminie (z datą stempla późniejszą niż 31.07.2018), nie będą realizowane.

**4.6.** Jeden Uczestnik – osoba fizyczna lub przedsiębiorca wskazany w punkcie 3.1 może dokonać zakupu maksymalnie 5 Produktów promocyjnych.

**4.7.** Nadesłane zgłoszenia będą weryfikowane przez Agencję, która zastrzega możliwość kontaktu z Uczestnikiem w przypadku stwierdzenia braków w zgłoszeniu lub w celu weryfikacji danych oraz potwierdzenia prawdziwości dowodu zakupu (prośba o okazanie oryginału). W przypadku stwierdzenia braków Agencja podejmie dwie próby kontaktu telefonicznego oraz jedną e-mailową. W przypadku kiedy zakończą się one niepowodzeniem, tj. Uczestnik nie odbierze telefonu oraz nie odpisze na e-maila w ciągu jednego tygodnia od jego wysłania przez Agencję, Uczestnik traci prawo do otrzymania Rabatu promocyjnego.

**4.8.** Każdy Uczestnik, który spełni warunki Regulaminu i prześle prawidłowe zgłoszenie otrzyma Rabat promocyjny.

**4.9.** Zwrot kwoty wskazanej w pkt. 4.2 zostanie zrealizowany w postaci przelewu bankowego na konto podane w formularzu zgłoszeniowym i nastąpi w ciągu 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia, pod warunkiem jego pozytywnej weryfikacji. Jeśli zgłoszenie wymagało uzupełnienia lub dodatkowej weryfikacji przelew nastąpi w ciągu 30 dni od daty otrzymania przez Agencję kompletnego zgłoszenia. Przelewy będą realizowane tylko i wyłącznie na polskie konta bankowe.

**4.10.** Rabat promocyjny nie przysługuje Uczestnikom, którzy odstąpią od umowy sprzedaży Produktu promocyjnego. W przypadku pobrania Rabatu promocyjnego mimo odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu przelanej kwoty na rachunek 82 2490 0005 0000 4600 9590 4693.

**4.11.** Organizator i Agencja nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożności wypłacenia Rabatu promocyjnego z winy Uczestnika (nieprawidłowo wypełnione zgłoszenie, podany błędny numer rachunku, błędne lub nieprawdziwe dane, niekompletne zgłoszenie, brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem). W takim wypadku Uczestnik traci prawo do otrzymania Rabatu promocyjnego.

**4.12.** Zgłoszenie musi zostać dokonane na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Jeśli choć jeden z warunków nie zostanie spełniony Organizator i Agencja mają prawo odmówić przyznania i wypłacenia Rabatu promocyjnego.

## **5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**5.1.** Uczestnicy Promocji powinni składać reklamacje dotyczące przebiegu Promocji niezwłocznie od momentu ujawnienia okoliczności stanowiących podstawę takich reklamacji.



- 5.2.** Reklamacje sporządzone na piśmie należy wysłać na adres siedziby Agencji: ADHD Interactive SDN sp. z o.o. sp. k., ul. Małopolska 2A, 60-616 Poznań.
- 5.3.** Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.4.** Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty doręczenia Agencji pisma reklamacyjnego.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1.** Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna dla Uczestników w siedzibie Organizatora i Agencji oraz na stronie [www.miocashback.pl](http://www.miocashback.pl).
- 6.2.** Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
- 6.3.** Promocja, której warunki określone zostały w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Mio u swoich partnerów handlowych.
- 6.4.** Rabat promocyjny zwrócony Uczestnikowi w przypadku osób fizycznych nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym. W przypadku przedsiębiorstw skutkuje powstaniem przychodu, jeśli zakup jest związany z wykonywaniem działalności gospodarczej.
- 6.5.** Organizator, Agencja oraz sprzedawca nie będą wystawiać faktur korygujących związanych z wypłaconym zwrotem.
- 6.6.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

## **7. DANE OSOBOWE**

- 7.1.** Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest Organizator, który powierzy przetwarzanie danych Agencji ADHD Interactive SDN sp. z o.o. sp. k. w celu obsługi zgłoszenia i wypłaty Rabatu promocyjnego.
- 7.2.** Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, adres zamieszkania.
- 7.3.** Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji i otrzymania Rabatu promocyjnego. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, w celach marketingowych oraz archiwalnych.