

## **Regulamin Konkursu „Co planujesz osiągnąć w 2021 roku?” („Regulamin”)**

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Co planujesz osiągnąć w 2021 roku?” („Konkurs”) jest **Alsen Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie** (41-500) przy ul. Katowickiej 146, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000321159, REGON: 241087230, NIP: 6342702369. Organizator jest wydającym nagrodę w Konkursie i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego oraz ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za rozliczenie podatkowe laureata Konkursu związane z wręczeniem mu nagrody w tym Konkursie jako płatnik podatku dochodowego z tytułu wygranych w konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/Alsenpl/>.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
4. Konkurs jest prowadzony wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Konkursu: od 31.12.2020 r. do 10.01.2021 r. włącznie.

### II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go oraz poddaje się jego warunkom. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie informując o tym Organizatora.
2. Uczestnikami Konkursu są osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące użytkownikami portalu Facebook, które w okresie trwania Konkursu:
  - a) w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na stronie <https://www.facebook.com/Alsenpl/> odpowiedzą na pytanie konkursowe w formie tekstowej
  - b) do komentarza Uczestnik może dołączyć zdjęcie, będące własnością prywatną uczestnika („Uczestnicy”).
3. Odpowiedź na zadanie konkursowe wskazane w pkt II.2.a oraz pkt II.2.b musi zostać wrzucone w komentarzu pod postem konkursowym w formie komentarza tekstowego. Uczestnik może dołączyć zdjęcie do komentarza.
4. Każdy Uczestnik może zamieścić wyłącznie 1 komentarz.
5. Zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

7. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
  - a) jest wyłącznym autorem komentarza stanowiącego pracę konkursową w myśl pkt II.2.a oraz pkt II.2.b Regulaminu;
  - b) przysługuje mu całokształt autorskich praw majątkowych i osobistych do pracy konkursowej, zgłoszonej do Konkursu, zaś prawa te nie są obciążone w jakimkolwiek zakresie i na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich;
  - c) przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy konkursowej, z chwilą wydania Nagrody, zgodnie z postanowieniami pkt VII Regulaminu
  - d) praca konkursowa nie była wcześniej w innych konkursach;
  - e) wyraża zgodę na udział w Konkursie, a tym samym na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych (imię i nazwisko, wizerunek, dane kontaktowe, adresowe i inne dane osobowe niezbędne do wydania nagrody i wykonania obowiązków podatkowych) w celu organizacji i prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym informowania o nim i jego wynikach oraz w celu wydania Nagrody.
9. Praca konkursowa nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści obrazów wulgarnych, powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
10. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z pracą konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia takiej pracy konkursowej.

### III. Nagrody

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie mają możliwość wygrania następującej nagrody rzeczowej:
  - Kingston Canvas React Plus 128GB microSD Kit („Nagroda”).
2. Wraz z Nagrodą opisaną powyżej, laureat Konkursu otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody udzielanej z przeznaczeniem na zapłatę przez wydającego nagrody tj. Organizatora należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w konkursie.
3. Część Nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana laureatowi, ale zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Przyznana Nagroda nie może być przekazana przez laureata innej osobie. Laureatowi nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości pieniężnej Nagrody. Laureatowi nie przysługują roszczenia o zmianę Nagrody na inną nagrodę.

### IV. Pozostałe zasady przyznawania Nagród

1. Do wygrania jest 1 (jedna) Nagroda.
2. Jeden Laureat może otrzymać tylko 1 (jedną) Nagrodę.
3. Wyboru zwycięskiej pracy konkursowej i przyznania wygranej w Konkursie dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora, która kierować się będzie wyłącznie kryterium

pomysłowości, kreatywności i oryginalności pracy konkursowej. Uczestnik, którego komentarz zostanie oceniony najwyżej przez komisję konkursową, wygrywa Nagrodę.

4. Imię, nazwisko oraz miejscowość laureata mogą zostać ujawnione publicznie.

#### V. Ogłoszenie wyników Konkursu, postępowanie reklamacyjne i wydanie Nagród

1. Dzień 11.01.2021 r. będzie dniem podsumowania Konkursu. Informacja o przyznaniu Nagród pojawi się na fanpage w serwisie społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/Alsenpl/> w formie komentarza pod postem konkursowym. Niezależnie od powyższego, informację o przyznaniu Nagrody, terminie i sposobie jej wręczenia laureatowi otrzyma niezwłocznie po skontaktowaniu się z Organizatorem za pośrednictwem portalu Facebook w formie prywatnej wiadomości, w terminie 24 godzin od dnia otrzymania komentarza, o którym mowa powyżej. Kontakt jest wymagany na potrzeby przesłania do Organizatora danych koniecznych do odebrania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez laureata danych wymaganych do przekazania Nagrody.
2. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo do złożenia reklamacji w terminie 2 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres e-mail: **konkurs@alsen.pl** Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich doręczenia. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu.
3. Część Nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana laureatowi, ale zostanie pobrana, przez Organizatora jako wydającego nagrody i jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. W razie zrzeczenia się Nagrody lub nieodebrania jej przez laureata, podatek od wygranej nie będzie naliczany. Nie będzie także wypłacana dodatkowa nagroda pieniężna.

#### VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym laureata, jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie zgody Uczestnika, wyrażonej zgodnie z postanowieniami pkt II.7.d Regulaminu, w celu organizacji i prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym informowania o nim i jego wynikach oraz w celu wydania Nagrody. Uczestnik ma prawo do wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdej chwili, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych w związku z Konkursem jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestnika mogą być również przetwarzane przez Organizatora w celach dodatkowych, wskazanych w Polityce Prywatności Organizatora dotyczącej serwisu społecznościowego Facebook, znajdującej się pod adresem: [https://www.facebook.com/pg/Alsenpl/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/Alsenpl/about/?ref=page_internal).
2. Podanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem niezbędnym do otrzymania Nagrody przez laureata.

3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności Organizatora dotyczącej serwisu społecznościowego Facebook, znajdującej się pod adresem:  
[https://www.facebook.com/pg/Alsenpl/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/Alsenpl/about/?ref=page_internal).

## VII. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie oraz nadsyłając pracę konkursową Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym jej twórcą w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880, ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 k.c., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych prac konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
  - b) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
  - c) publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego;
  - e) zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Laureatowi Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie tytułu przeniesienia powyższych praw.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej pracy konkursowej, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonej pracy konkursowej oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z pracy konkursowej. Nadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej pracy konkursowej.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora pracy konkursowej, do której prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.

## VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu. W takim wypadku uzyskany wynik w Konkursie zostanie anulowany. W szczególności Organizator ma

prawo wykluczyć z Konkursu Uczestnika w przypadku, gdy praca konkursowa, o której mowa w pkt II.2.b była już wcześniej publikowana w sieci internetowej.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu i wydanie Nagród, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia. Informacja o zmianach będzie ogłaszana na stronie <https://www.facebook.com/Alsenpl/>.
3. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na <https://www.facebook.com/Alsenpl/>.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).